



SETTORE

SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport

COMUNICAZIONE

OGGETTO:	<p>AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DESTINATION MANAGEMENT COMPANY PER LA VALORIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA DELL’AMBITO “RIVIERA APUANA” E PER LA COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE SUI CANALI SOCIAL E WEB</p> <p>Periodo 05/12/2023 al 30/09/2024 CIG n. SIMOG A024B89A3F CPV 63510000-7 (agenzie di viaggio e servizi affini) CPV 79340000-9 (pubblicità e marketing e comunicazione)</p>
-----------------	--

CHIARIMENTI

IN MERITO AL CAPITOLATO PRESTAZIONALE DEI SERVIZI - ALLEGATO B – DI CUI ALL’AVVISO IN OGGETTO

Rif. punto 1. "start-up di una nuova struttura di governance attraverso la costituzione di una Cabina di Regia ristretta (alle cui sedute sarà invitato a presenziare il soggetto rappresentante la DMC dell’Ambito)".

D: Quante sono le sedute previste della Cabina di Regia a cui dovrà partecipare il rappresentante della DMC, in media, nel corso dell’incarico?

R: Ad oggi non è possibile fornire il numero degli incontri. La Cabina di Regia ristretta dell’Ambito verrà convocata ogni volta che vi sia l’esigenza di strutturare delle proposte da condividere poi in sede di assemblea generale dell’O.T.D.

Rif. punto 3.b.4 “organizzazione tecnica di EducTour e Press Tour, con l’obiettivo di coinvolgere il territorio nella scelta delle attività e degli attrattori da includere”

D: Per organizzazione tecnica di EducTour e Press Tour si intende compreso il costo per ospitalità dei media e delle agency?

R: L’organizzazione tecnica di EducTour e Press Tour comprende il costo per l’ospitalità di buyer e/o rappresentanti media.

Rif. punto 3.b.4 “partecipazione dell’Ambito ad eventi di settore nazionali ed internazionali (Fiere/Workshop, etc.) previsti dal Piano Annuale delle Attività di Toscana Promozione Turistica”



SETTORE

SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COLLETTIVITA'

Servizi alla collettività: Cultura Turismo e Sport

D: Il costo della partecipazione, dell'allestimento e della gestione dei vari format eventistici e fieristici in cui si intende coinvolgere l'Ambito è già considerato e previsto dal Piano Annuale delle Attività di Toscana Promozione Turistica oppure va considerato dentro al budget preposto dalla presente manifestazione di interesse?

R: Gli eventi cui si fa riferimento sono quelli inseriti nel Piano Annuale delle Attività di Toscana Promozione Turistica.

Se trattasi di eventi B2B, la DMC di Ambito deve pagare a Toscana Promozione Turistica la quota di partecipazione prevista (in qualità di DMC di Ambito usufruisce però di priorità nel caso il numero di Operatori accreditati superasse quello definito dall'Agenzia regionale).

Tale quota è da considerarsi quindi dentro al budget indicato nella manifestazione di interesse in oggetto.

Se trattasi di eventi B2C, l'Ambito può invece usufruire di una postazione/desk riservato o in condivisione con altri Ambiti, che può essere presidiata dalla DMO/DMC di Ambito, per promuovere la destinazione (eventualmente anche commercializzare, laddove tra i visitatori siano presenti anche Operatori).

Tale postazione è messa a disposizione gratuitamente da Toscana Promozione Turistica.

L'allestimento tecnico degli spazi è fornito da Toscana Promozione Turistica nelle modalità previste dall'Agenzia regionale.

Rif. punto 3.b.4 “presentazioni mirate della destinazione e dell'offerta in determinate occasioni di promozione”

D: Cosa si intende nello specifico, anche attraverso qualche esempio, per "determinate occasioni di promozione"?

R: Per "determinate occasioni di promozione" si intendono Fiere, Workshop, Eventi di *networking* e/o altre occasioni, in Italia e/o all'estero, nel contesto dei quali Toscana Promozione Turistica offre agli Ambiti la possibilità di effettuare una presentazione della destinazione turistica a media e/o buyer del settore.

Rif. punto 3.b.4 “eventi tematici collaterali legati alla fruizione di prodotti turistici specifici; - momenti di animazione dedicati alla degustazione di prodotti tipici locali.”

D: Il costo di produzione degli eventuali "eventi tematici collaterali" così come dei "momenti di animazione dedicati alla degustazione di prodotti tipici locali" va considerato dentro al budget preposto dalla presente manifestazione di interesse?

R: Il costo per la realizzazione di eventuali "eventi tematici collaterali" o di "momenti di animazione dedicati alla degustazione di prodotti tipici locali" è da considerarsi dentro al budget indicato nella manifestazione di interesse in oggetto, in quanto trattasi di attività la cui realizzazione è prevista al punto 3.b.4 del Capitolato prestazionale dei servizi.

Rif. punto 3.c "Le azioni previste sono: - progettazione e aggiornamento/realizzazione di contenuti da diffondere per mezzo del portale di destinazione e soprattutto di quello regionale e dei profili social dell'Ambito, da rendere fruibili anche agli Operatori turistici per una loro facile diffusione ed utilizzo."

D: Qual è la dimensione minima, in termini quantitativi, ritenuta soddisfacente dall'Ambito inerente la progettazione/aggiornamento/realizzazione di contenuti da diffondere?

R: Non è prevista una dimensione minima.