

Egregio Signor Sindaco, Francesco Persiani.

Mi rivolgo a Lei nella mia qualità di Presidente dell'Organizzazione Nazionale di Volontariato [ALCASE Italia - Per la lotta al cancro del polmone](#) (vedi note).

Novembre è - nel mondo intero - il mese dedicato alle iniziative di Sensibilizzazione al Cancro del Polmone (*Lung Cancer Awareness Month* o, in acronimo, **LCAM**). E' questo un importante appuntamento annuale che ha lo scopo di catturare l'attenzione dell'opinione pubblica verso una patologia che rimane, ancora oggi, tristemente ancorata al "marchio negativo del fumatore" e a quello, altrettanto negativo, della "incurabilità". Una patologia che, invece, vede ogni giorno aumentare le prospettive di **controllo prolungato** e di **guarigione**, grazie anche alla continua introduzione di nuovi farmaci a bersaglio molecolare e all'immunoterapia.¹ Oggi, anche i malati non più operabili godono di una buona qualità di vita, convivendo per anni con un cancro ormai... "cronicizzato". Negli ultimi anni, poi, è giunta la conferma definitiva dell'**efficacia -salvavita- dello screening per il cancro al polmone**², la cui applicazione, in tutta Italia, potrebbe scongiurare fino a 5.000 morti l'anno!...³

Tali fatti devono essere portati alla conoscenza di tutti!

Così, anche **nel 2023, in occasione del LCAM e per il 9° anno consecutivo**, **ALCASE** lancerà la sua campagna **ILLUMINA NOVEMBRE**.

Nella speranza di una Sua adesione fattiva all'iniziativa, La informo che è possibile partecipare alla stessa **illuminando** o "**vestendo**" di bianco⁴ (con luci, nastri, fiocchi o palloncini) **per un giorno, un weekend, una settimana o per l'intero mese di novembre**, una parte del territorio da Lei gestito, sia esso **un monumento, la facciata di un palazzo o una fontana...** ed esponendo **locandine, volantini e/o striscioni** che ne illustrino il significato. Sarebbe altamente auspicabile che Lei stesso, in prima persona o tramite i Suoi uffici dedicati alla comunicazione, informasse la Sua cittadinanza della partecipazione della Sua amministrazione alla campagna e ne veicolasse il significato. In una successiva mail, che invieremo a tutti i Sindaci aderenti, saranno dati maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione. Saranno inoltre allegati i file di stampa del materiale cartaceo da esporre e una base di comunicato da utilizzare per l'informazione locale.

Come già detto, l'adesione ad ILLUMINA NOVEMBRE lascia la Sua amministrazione assolutamente libera di organizzare l'evento nei tempi e nei modi che essa riterrà opportuni; ma, sin da ora, vorrei suggerirLe una data: quella di **sabato, 18 novembre 2023**. Ciò al fine di sincronizzare tutte le municipalità d'Italia in una azione corale che, come in passato, possa illuminare tutta la nazione!

Quello che sta a cuore ad **ALCASE**, e sta soprattutto a cuore alle persone ammalate che essa rappresenta, è che **finalmente si parli del cancro al polmone in modo positivo e in maniera ragionevolmente ottimista**. A questo obiettivo aspirano anche tutti coloro i quali sentono di dover solidarietà e sostegno alle oltre 42.000 persone che ogni anno si ammalano di cancro del polmone, nella sola Italia. La grave pandemia da Covid-19 ha fatto meno vittime, fra gli italiani, di quante ne fa il cancro del polmone, in soli 3 anni. Noi chiediamo, per loro, lo stessa attenzione e lo stesso impegno messi in campo per chi ha dovuto lottare contro il virus!

Nonostante si fosse in piena crisi energetica, nella scorsa edizione hanno aderito all'iniziativa ben **206 Comuni italiani**, anche molto grandi, senza distinzione fra Nord e Sud del Paese (vedi note).

La partecipazione ad ILLUMINA NOVEMBRE del Comune che Lei amministra sarà da noi comunicata ai media nazionali e pubblicata sul sito e sui social di **ALCASE**.

Resto in attesa, auspicando una risposta positiva. **Grazie di cuore!**



Boves, li 09-08-2023

(Prof.ssa Dea Anna Gatta)

Sede: Via Roncaia, 123, 12012 - BOVES (CN). Tel. Segreteria: 349-1065690/348-6955350; Email: segreteria@alcas e.it; Sito web: www.alcas e.eu.

¹ Una pillola riduce del 51% il rischio di morte e L'immunoterapia prima e dopo la chirurgia riduce il rischio di morte

² [Studio Nelson](#) e conseguenti [Raccomandazioni IASLC per i Governanti del Mondo](#)

³ <https://www.alcas e.eu/advocacy/campagna-nazionale-screening-cancro-polmone/>

⁴ Il bianco è colore internazionalmente scelto per indicare la neoplasia polmonare

NOTE:

● su **ILLUMINA NOVEMBRE**:

Di seguito in dettaglio i sorprendenti risultati dello scorso anno (ottenuti in piena crisi energetica).

COMUNI ITALIANI che hanno aderito alla campagna **Illumina Novembre - 2022 e/o**
hanno manifestato, tramite i media di informazione la loro vicinanza ai malati

*Accanto ai nomi, citati in ordine alfabetico, sono riportati
monumenti / piazze / parchi / palazzi /... illuminati o decorati*

206

Comuni aderenti all'iniziativa, di cui

Città metropolitane e capoluoghi di regione:

ANCONA (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa, pubblicità sul sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **BARI** (Torre dell'Orologio del Palazzo della Città Metropolitana e fontana monumentale in Piazza Moro nei pressi della Stazione centrale) – **BOLOGNA** [Facciata del Palazzo Podestà (di giallo)] – **CAGLIARI** (Bastione di Saint Remy in P.zza Costituzione) – **FIRENZE** (Porta al Prato) – **GENOVA** (Fontana di Piazza De Ferrari) con patrocinio – **L'AQUILA** (Fontana Luminosa) – **MILANO** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **NAPOLI** (Maschio Angioino) – **PALERMO** (Teatro Massimo) – **PERUGIA** (Fontana Maggiore) – **POTENZA** (Facciata Palazzo di Città) – **TORINO** (arcate del Ponte Umberto I) – **TRENTO** (fontana del Nettuno) – **TRIESTE** (Fontana del Nettuno in Piazza della Borsa) – **VENEZIA** (palazzi istituzionali di Ca' Farsetti e di Ca' Loredan a Venezia; oltre alla sede del Municipio di Mestre e alla Torre Civica)

Città con più di 100.000 abitanti

BOLZANO (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzato su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **BRESCIA** (Palazzo della Loggia con locandina posizionata sotto il porticato del Palazzo) – **CATANIA** (balcone principale del Palazzo degli Elefanti sito in piazza Duomo) con *Patrocinio* – **FERRARA** (Fontana di Piazza della Repubblica) con *Patrocinio* – **FOGGIA** (Fontana del Sele) – **FORLÌ** (Fontana di Piazza Ordellaffi) con *Patrocinio* – **LIVORNO** (Palazzo Comunale) con *Patrocinio* – **MESSINA** (Facciata Palazzo Comunale) – **MODENA** (Fontana dei Graziosi di Largo Garibaldi) con *Patrocinio* – **MONZA** (Diffusione comunicato stampa attraverso tutti i loro canali di comunicazione istituzionali e social) – **NOVARA** (cupola di San Gaudenzio) – **PADOVA** (Diffusione comunicato stampa sul sito Padovanet e sui canali di comunicazione istituzionali e social) – **PARMA** (Diffusione comunicato stampa attraverso tutti i loro canali di comunicazione istituzionali e social) – **PIACENZA** (promozione sul sito Internet istituzionale del comune, sulle pagine web e sui canali social dei Musei Civici) – **PESCARA** (Torre Civica) – **REGGIO EMILIA (RE)** (Fontana di Piazza Martiri del 7 Luglio: centro storico di fronte al Teatro Romolo Valli) – **RIMINI** (La Rocca) – **SALERNO** (Facciata Palazzo Comunale) – **SASSARI** (Diffusione comunicato stampa attraverso sito internet del Comune) – **TARANTO** (Palazzo di città) – **TERNI** (facciata del PaleoLab e facciata di Palazzo Spada, sede Municipale) – **VICENZA** (pubblicazione del materiale informativo sul sito e sui canali social del Comune)

Città con più di 50.000 abitanti

ACIREALE (CT) (Facciata Palazzo di Città) – **AGRIGENTO (Case Troglodite)** – **ALESSANDRIA** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali dell’Ente) – **AREZZO (Cavallo di Via Tarlati)** – **BARLETTA (Castello cittadino) con Patrocinio** – **BENEVENTO (Arco di Traiano)** – **BUSTO ARSIZIO (VA)** (Magnolia del tribunale) – **CALTANISSETTA** (Fontana del Tritone) – **CARPI (MO)** (fontana centrale dei giardini del Teatro Comunale) – **CARRARA (MS)** (Sculptura di Nardo Dunchi “Armonie di luci e ombre”, collocata al centro della rotatoria) *con Patrocinio* – **CESENA (FC)** (Fontana Masini) – **CIVITAVECCHIA (RM)** (Teatro Traiano) – **COSENZA** (Palazzo sulla piazza comunale e il monumento sulla stessa piazza) – **CROTONE (KR)** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) *con Patrocinio* – **CUNEO** (Fiocchi bianchi e locandine a ridosso delle piante di Piazza Audifreddi e distribuzione volantini negli uffici comunali) – **FANO (PU)** (pubblicazione del materiale informativo sul sito e sui canali social del Comune) – **GROSSETO (Facciata Palazzo Comunale)** – **LAMEZIA TERME (CZ)** (obelisco sito in Piazza Ardito e monumento ai caduti) – **LA SPEZIA (Palazzo Civico)** – **LECCE (Il Sedile di P.zza S. Oronzo)** – **IMOLA (BO)** (Fascio di luce bianca sul selciato di Piazza Matteotti) – **LEGNANO (MI)** (facciata della sede municipale) – **MODICA (RG)** (Facciata Palazzo di città (Palazzo San Domenico)) – **PAVIA (Statua della Minerva)** *con Patrocinio* – **PESARO** (Fontane di P.le Matteotti, Baia Flaminia ed il porticato di Via San Francesco) – **PISA** (Frontone del Palazzo delle Logge di Banchi) – **PISTOIA** (Diffusione comunicato stampa attraverso tutti i loro canali di comunicazione istituzionali e social) – **POMEZIA (RM)** (Torre Civica di Piazza Indipendenza) – **PORDENONE** (Diffusione comunicato stampa attraverso tutti i loro canali di comunicazione istituzionali e social) – **POZZUOLI (NA)** (Palazzo Migliaresi Rione Terra) *con Patrocinio* – **QUARTU SANT’ELENA (CA)** (Complesso Monumentale “Nuraghe Diana”) – **RAGUSA (Facciata Palazzo di Città)** – **ROVIGO (Palazzo Nodari)** – **SAVONA (Facciata Palazzo Comunale)** – **TERAMO (Fontana dei Due Leoni)** – **TORRE DEL GRECO (NA)** (Palazzo Baronale) – **UDINE (Via Mercato Vecchio)** – **VARESE (Palazzo Estense)** – **VITERBO** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata sul sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune)

Città con più di 35.000 abitanti

ARDEA (RM) (Aula Consiliare “Sandro Pertini”) – **ASCOLI PICENO** (torre del Palazzo dei Capitani di P.zza del Popolo) – **AVEZZANO (AQ)** (Palazzo Municipale e Fontana Luminosa di P.zza Risorgimento) – **BARCELLONA POZZO DI GOTTO (ME)** (Monumento dedicato ai Caduti, sito nella villa comunale adiacente al palazzo Municipale) – **BATTIPAGLIA (SA)** (Torre del Palazzo Municipale) – **BELLUNO** (Locandine presso le tre fontane presenti nel centro storico cittadino. Panchina colorata di bianco con locandina) – **CAMPI BISENZIO (FI)** (Facciata Palazzo Comunale) – **CASALECCHIO DI RENO (BO)** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali dell’Ente e distribuzione volantini) – **CHIOGGIA (VE)** (Palazzo Municipale) – **CISTERNA DI LATINA (LT)** (Fontana Bella Ninfa) – **CITTÀ DI CASTELLO (PG)** (Torre civica) – **COLLEGGNO (TO)** (Portale Juvarra della Certosa Reale) – **COLOGNO MONZESE (MI)** (Addobbo tramite utilizzo di nastri e palloncini bianchi della sede comunale di Villa Casati) – **DESIO (MB)** (Diffusione messaggio attraverso i canali di comunicazione istituzionali e social) – **EMPOLI (FI)** (monumento di Piazza della Vittoria) – **FERMO** (monumento del Patrono San Savino) – **FONDI (LT)** (Cupola di San Francesco) – **GRUGLIASCO (TO)** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **IMPERIA (Facciata del Palazzo Comunale)** – **MERANO (BZ)** (cupola del Kurhaus) – **LODI Patrocinio** – **MACERATA (MC)** (Sferisterio) *con Patrocinio* – **MANTOVA** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **MERANO (BZ)** (cupola del Kurhaus) – **MIRA (VE)** (Ingresso Palazzo Municipale) – **MODUGNO (BA)** (Villa Comunale di P.zza Garibaldi) – **MONOPOLI (BA)** (Comune) – **NOCERA INFERIORE (SA)** (Comune) – **PATERNÒ (CT)** (uno dei monumenti del centro storico) – **RENDE (CS)** (Facciata Palazzo Comunale) – **RIETI** (Ponte Romano) – **SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)** (scultura “Vale & Tino” di Marco Lodola) – **SAN GIULIANO MILANESE (MI)** (Cornice del quadro dentro il Municipio con led) – **SCHIO (VI)** (Diffusione comunicato stampa attraverso tutti i loro canali di comunicazione istituzionali e social) – **SENIGALLIA (AN)** (Facciata della monumentale)

[Porta Lalbertina](#)) – **SEREGNO (MB)** ([Palazzo comunale](#)) – **SPOLETO (PG)** ([Teatro Nuovo](#)) – **VERCELLI (VC)** ([Facciata Palazzo Municipale](#)) *con Patrocinio* – **VOGHERA (PV)** (video corale di sensibilizzazione al tema da parte del Sindaco, Dott.ssa Paola Garlaschelli, e della Giunta Comunale)

Altre città

ANDORNO MICCA (BI) ([ornamento con palloncini e fiocchi del Parco di Via Cavalieri di V.V. angolo Via Perosi](#)) – **AUGUSTA (SR)** ([Palazzo di città](#)) – **AVOLA (SR)** ([Monumenti Pubblici](#)) – **BACOLI (NA)** [non definito] – **BORGOMANERO (NO)** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **BORGO SAN LORENZO (FI)** ([Palazzo Comunale](#)) – **BORGOSIESA (VC)** (Illuminazione e Oggettistica bianca per la città) – **BOTTICINO (BS)** ([Facciata Municipio](#)) – **BRA (CN)** ([esposizione di un pannello bianco su Palazzo Garrone](#)) *con Patrocinio* – **BUSSOLENGO (VR)** ([Fontana di Piazza XXVI Aprile](#)) – **CAMAIORE (LU)** ([Torre Civica](#)) – **CARAGLIO (CN)** ([Fontana delle Tre Grazie](#)) – **CARAVAGGIO (BG)** ([facciata di Palazzo Gallavresi](#)) – **CARMAGNOLA (TO)** ([Chiesa di S.Filippo](#)) – **CARONNO PERTUSELLA (VA)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **CASALE MONFERRATO (AL)** ([allestimento del balcone principale del palazzo comunale con palloncini bianchi](#)) – **CASTELFRANCO VENETO (TV)** ([La torre di nord-est](#)) – **CASTEL GOFFREDO (MN)** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **CASTIGLION FIORENTINO (AR)** [non definito] – **CATTOLICA (RN)** ([Palazzo Mancini](#)) – **CONEGLIANO (TV)** ([Palazzo Sarcinelli, sede della Galleria D'Arte](#)) – **CORBETTA (MI)** ([facciata del Municipio](#)) – **COSSATO (BI)** ([Atrio e ingresso centrale dello Stabile Comunale di Villa Ranzoni “Vestito” con fiocchi e/o palloncini bianchi](#)) – **CREMA (Palazzo Comunale)** – **DESENZANO (BS)** ([mastio del nostro Castello medievale e la fontana recentemente restaurata di piazza per la Concordia a San Martino della Battaglia](#)) – **ENNA (Torre Federico II)** – **FABRIANO (AN)** ([Fontana Sturinalto](#)) – **FIDENZA (PR)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **FONTE NUOVA (RM)** ([Facciata della Torre Civica](#)) – **FORMIGINE (MO)** ([castello cittadino](#)) – **GALATINA (LE)** ([Facciata del Palazzo Comunale Orsini con i crepuscolari](#)) *con Patrocinio* – **GRAGNANO (NA)** ([Casa Comunale](#)) – **ISERNIA** ([In collaborazione con l'associazione “L'Arte nelle Mani, Il Merletto di Isernia” vestirà di bianco la Fontana Fraterna, simbolo della Città](#)) – **ISOLA DELLE FEMMINE (PA)** ([Palazzo di città e molo](#)) – **ISOLA DEL LIRI (FR)** ([Cascata Grande, emblema della città](#)) – **JESOLO (VE)** ([facciata della Biblioteca Civica e la scritta “Jesolo” di piazza Drago](#)) – **LANCIANO (CH)** ([Balconata del Comune in P.zza Blebiscito](#)) – **LARIANO (RM)** ([illuminazione palazzo comunale e addobbo con fiocchi bianchi e RACCOLTA FIRME PER LO SCREENING](#)) – **LORETO (AN)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **LUGO (RA)** (Diffusione comunicato stampa) – **MASSA LOMBARDA (RA)** ([Torre dell'Orologio di P.zza Matteotti](#)) – **MONTEBELLUNA (TV)** ([Facciata centrale del Palazzo Comunale](#)) – **MIAGLIANO (BI)** ([ulivo sito in Piazza Dante](#)) – **MIRANO (VE)** ([Castelletto](#)) – **MOGLIANO VENETO (TV)** (Diffusione comunicato stampa ai media e alla stampa e pubblicizzata su sito istituzionale e sui canali social ufficiali del Comune) – **MONDOVÌ (CN)** [non definito] – **MONGRANDO (BI)** ([Palazzo Comunale](#)) – **MONSUMMANO TERME (PT)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **MONTALE (PT)** ([Facciata del Palazzo Comunale](#)) *con Patrocinio* – **MONTECCHIO MAGGIORE (VI)** ([Fontana di P.zza Maggiore](#)) – **MONTE COMPATRI (RM)** ([Fontana dell'Angelo](#)) – **MUSILE DI PIAVE (VE)** ([Centro culturale](#)) – **NARDÒ (LE)** ([Fontana di P.zza Diaz](#)) – **NE (GE)** ([addobbo della scala esterna del Palazzo Comunale con nastri e fiocchi bianchi](#)) – **OCCHIOBELLO (RO)** ([Decorazione con nastri, palloncini e fiocchi il balcone del Palazzo Comunale](#)) – **PALAZZOLO SULL'OGGIO (BS)** ([Torre del Popolo](#)) – **PARABIAGO (MI)** ([piazza della stazione di Parabiago](#)) – **PIOMBINO (LI)** ([Palazzo comunale e Rivellino](#)) – **POLICORO (MT)** ([facciata del palazzo Comunale](#)) – **POGGIBONSI (SI)** (Diffusione comunicato stampa attraverso tutti i loro canali di comunicazione istituzionali e social) – **PONSACCO (PI)** ([Palazzo comunale](#)) – **PORCIA (PN)** ([Fiocchi bianchi sulla ringhiera della Sede Municipale](#)) – **PORTOGRUARO (VE)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **RAPALLO (GE)** ([Chiosco della Musica](#)) – **RECANATI (MC)** ([Torre del Passero solitario](#)) – **SABAUDIA (LT)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **SALÒ (BS)** ([Torre dell'Orologio di P.zza Vittorio Emanuele II](#)) – **SALUZZO (CN)** ([Torre Civica, Campanile di Castellar, Fontana di Piazza Galimberti](#)) – **SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR)** ([Torre dell'Acquedotto](#)) – **SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO (VE)** [non definito] – **SAN SEVERINO MARCHE (MC)** ([Facciata Palazzo Comunale](#)) – **SANTA MARIA CAPUA VETERE (CE)** ([Fiocchi sulla filiera di alberi presenti su Corso Garibaldi](#)) – **SANT'ANASTASIA (NA)** ([Monumento caduti p.zza IV Novembre](#)) – **SAVIGLIANO (CN)** ([Torre Civica](#)) – **SERRAVALLE SCRIVIA (AL)** ([Edificio del Centro Anziani](#)) – **SOMMA VESUVIANA (NA)** ([Stoffa bianca che sarà apposta sulla facciata](#))

principale del palazzo Comunale: nello specifico saranno tre calate di stoffa che saranno abbassate da tre balconi della facciata principale, con stampa di uno striscione per dare indicazione dell'evento) – **SORA (FR)** (esposizione di un drappo bianco alla balconata del Palazzo Municipale) – **SPILAMBERTO (MO)** (Il Torrione) – **TERMOLI (CB)** (Facciata del Palazzo comunale) – **TERRICCIOLA (PI)** (Fiocchi e locandine all'entrata Palazzo Comunale) – **TERTENIA (NU)** (Palazzo Comunale) – **TOLLEGNO (BI)** (Fontana di P.zza Dante) – **TRECATE (NO)** (facciata del palazzo municipale) – **TREVIOLO (BG)** (visibilità dell'iniziativa sul sito comunale, bacheche e altri canali social comunali con la pubblicazione di news e dépliant esplicativi della stessa) *con Patrocinio* – **UGENTO (LE)** (Palazzo Comunale) – **URBINO** (facciata del Palazzo Collegio Raffaello) – **VALSAMOGGIA (BO)** (Condivisione del messaggio sui social) – **VERZUOLO (CN)** (monumento "I Percorsi") – **VIGONE (TO)** (Facciata del Palazzo Comunale), **VILLAFRANCA DI VERONA (VR)** (Castello Scaligero) – **VIMERCATE (MB)** (Facciata di Palazzo Trotti)

Per maggiori informazioni:

<https://www.alcase.eu/novembre-di-sensibilizzazione/>

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre/>

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2022/>

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2023/>

su ***ALCASE Italia ODV***:

ALCASE è un acronimo inglese che sta per Alleanza (**Alliance**) per la lotta al cancro del polmone (**Lung Cancer**), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (**Advocacy**), il loro supporto materiale e morale (**Support**), e l'informazione a 360° sulla malattia (**Education**).

ALCASE Italia è la prima organizzazione italiana non-profit esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie: il cancro del polmone. ALCASE porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e d'informazione ai malati, oltre ad organizzare periodicamente eventi aperti al pubblico, con lo scopo di sensibilizzare e raccogliere fondi. ALCASE opera da oltre 20 anni su tutto il territorio nazionale. Siti web: www.alcase.eu (attuale), www.alcase.it (storico).

- **La locandina:**



Per ulteriori informazioni e contatti:

Prof.ssa Dea Anna Gatta, *Presidente di ALCASE Italia ODV*,
cell. 339 703 7238; e-mail: DeannaAlcase@gmail.com

ALCASE Italia ODV (uffici di segreteria) Via Roncaia, 123 – 12012 Boves(CN);

Sig.ra Daniela Calleri: 349 1065690;
Sig.ra Diana Miranda (responsabile della segreteria): 348-6955350;
e-mail: segreteria@alcase.it